



Svensk världsnyhet:

Världens enklaste TV-telefon knyter samman generationer och ger äldre ökad livskvalitet

Årets svenska digitala nyhet är världens enklaste TV-telefon som kopplar samman de yngres datorer med de äldres TV-apparater. Därmed skapas helt nya möjligheter för kommunikation mellan generationerna – med bild och ljud i bägge riktningarna.

Joice är den första IT-innovation som tagits fram med äldre människor som främsta målgrupp.

Skype var en svensk sensation när den lanserades i början av 2000-talet. Kostnadsfri kommunikation knöt samman människor, som kunde höra och se varan(n)dra i realtid. Men för miljontals äldre innebar det ingenting. Generationsklyftan vidgades mellan de uppkopplade och de utestängda.

Målet med Joice är att öka livskvaliteten för äldre. Genom att knyta familjer närmare varandra minskar de äldres ensamhet, samtidigt som yngre anhöriga slipper känna oro och dåligt samvete.

Joice enkla funktioner kräver ingen datorvana. Med Joice kan t.ex. en äldre kvinna både se och tala med sin dotter och sina barnbarn, trots att de kanske befinner sig på miltals avstånd från varandra.

– Vitsen med Joice är att kommunikationen sker mellan en dator och en TV – en etablerad apparat som de flesta äldre är bekanta och trygga med, säger David Pagrotsky, initiativtagaren bakom den svenska världsnyheten.

Företaget myJoice grundades av David Pagrotsky efter att han och brodern Leif blivit alltmer bekymrade över sina möjligheter att hålla kontakt med mamma Gerd, som drabbats av en stroke och inte längre kunde hantera telefonen som förut.





Joice är resultatet av en flerårig utvecklingsprocess där erfarna specialister och unga teknologer har arbetat tillsammans med ett antal äldre brukare. De första Joice-boxarna kommer ut på marknaden lagom till julhandeln.

Bland människorna i myJoice ledning och styrelse finns nyckelpersoner som t.ex.

- **Sivert Bergman** – tidigare VD för Ericsson Transmission and Broadband, med över 30 års erfarenhet inom telekommunikation, och flertalet chefsbefattningar inom Ericsson.
- **Per Båtelsson** – tidigare VD för Capio som han ledde till positionen som ett av Europas ledande sjukvårdsföretag. Idag VD för Global Health Partner och ordförande i Apoteket.
- **Johan Eckerstein** – initiativtagare till flera företag och med ledande befattningar bland annat på Volvo Lastvagnar och Tetra Pak. Johan är VD i myJoice.
- **Sven-Olof Bodenfors** – utbildad industridesigner, entreprenör och grundare av reklambyrån Forsman & Bodenfors. Sven-Olof är även ledamot i Exportrådet och ordförande i HDK vid Göteborgs Universitet.

För mer information om myJoice, kontakta gärna:

Johan Eckerstein, VD – 073-5233879

David Pagrotsky, Grundare – 070-9227878

Kristina Wojnicki, Marknadschef – 073-5420669

Daniel Pagrotsky, Affärsutvecklingschef – 073-0238384

Se även vår hemsida www.myjoyce.com, och läs mer om tjänsten och idén Joice. Här finns också möjlighet att ladda ner bilder och berättelser från olika användare.